



SDG

2007年6月号/总第88期

深圳市优秀企业期刊
深圳市特发集团有限公司主办

特发

广西贺州市领导访问特发集团
集团2006年度股东会会议，董事会第五次会议、
监事会第三次会议召开
小梅沙海洋世界极地动物馆项目通过专家评审
做个受人欢迎的企业经理
计财部里的会计
世界首创的720芯阻燃骨架缆助力北京电信



(内部资料 免费交流)

特发

2007年6月号/总第88期 2007年6月28日出版

编委会

主任：刘爱群
副主任：施长跃
编委：张西甫 张建民 林焯波 刘崇 苏莉
主编：林焯波
副主编：陈宝杰 陈华
责任编辑：瞿湘 张正治
本期编辑：张正治

编辑部

地址：深圳市人民南路发展中心大厦26楼
电话：(0755) 82089011 82089048
传真：(0755) 82089099
邮编：518001
E-mail: zhangzhengzi@tom.com
zhangzz@sdg.com.cn

主办：深圳市特发集团有限公司
登记证号：粤内登字第10250号



广西贺州市领导访问特发集团



5月13日上午，广西贺州市陈利丹市长、陈述副市长及秘书长冼定同、副秘书长谢明伟、招商促进局副局长梁文、桂东电力副总经理刘华芳一行，专程到集团回访。

贺州客人参观了集团控股的深圳市高尔夫俱乐部及集团全资企业小梅沙旅游中心，并于14日上午在集团会议室与集团领导会谈。集团刘爱群董事长、施长跃总经理、张西甫、张建民、刘崇副总经理及有关部门负责人，特发信息张俊林董事长、王宝总经理、刘阳副总经理参加了会谈。

陈利丹市长等贺州市领导对集团旅游项目的管理与品牌给予了高度评价，希望特发集团发挥品牌优势，积极参与贺州旅游及地产等项目的开发。刘爱群董事长等集团领导对前期特发信息与桂东电力在贺州落户的吉光电子项目，在贺州市领导的亲切关怀及大力支持下取得的进展表示高度赞赏。双方就进一步合作事宜广泛交流了意见，并达成共识：双方将加大广西吉光电子项目的工作配合力度，要克服重重困难，争取今年10月完成厂房建设，力争年底试产；双方将组建工作班子，论证黄姚古镇景区项目的合作开发；对贺州市政府拟于今年6月在深圳举办的企业家座谈会，双方要加强协调，做好各项准备工作。会谈后，集团宴请了贺州客人。

陈华/集团总办主任

2007年6月号/总第88期
深圳特发集团有限公司主办

广西贺州市领导访问特发集团
集团2006年度股东会会议、董事会第五次会议、
监事会第三次会议召开
小梅沙海洋世界极地动物馆项目通过专家评审
做个受人欢迎的企业经理
计财部里的会计
世界首创的720芯阻燃光缆助力北京电信

封面图片：2006年度特发集团总部先进部室
计划财务部员工合影

■ 公司要闻

- 03 集团2006年度股东会会议，董事会第五次会议、监事会第三次会议召开 陈宝杰 张心亮
- 04 小梅沙海洋世界极地动物馆项目通过专家评审 李 承

■ 特发论坛

- 05 做个受人欢迎的企业经理 刘爱群
- 07 利润是善 李正祥

■ 聚焦经营

- 09 计财部里的会计 李明俊
- 11 世界首创的720芯阻燃骨架缆助力北京电信 张伟民
- 13 厚积薄发——第十代COROLLA卡罗拉登临深圳车市 王 钰

■ 取经悟道

- 14 搞好企业文化建设的几点思考
——学习华为先进企业文化建设经验的心得体会 缪桂珍
- 17 我爱天空中轻盈飞舞的羽毛
——参加企业文化学习有感 李玉东

■ 经典文摘

- 18 企业制度与企业文化是企业发展的两大支柱

■ 诗海拾贝

- 20 十二年追债忆苦辛 熊 煜

■ 员工情怀

- 21 吾家有女初长成
——写给女儿优优 林 焰
- 24 孕味 顾 燕
- 26 一样的欢乐，别样的感慨
——“六·一”儿童节前夕与儿子回潮孩提往事 黄胜鹏

■ 新闻传真

- 28 集团组织收看反腐倡廉教育电视系列片《清风南粤》
特发光缆出台销售系统系列管理办法
特发信息光缆分公司举行6S提案和合理化建议发布会
特力华日汽车甘永平麦建雄等被授予深圳市第二届技能标兵、优秀技师称号
特力华日汽车员工许倩成功晋级一汽丰田华南区销售技能大赛决赛
特力物业公司举行第六届护卫队汇操比赛



深圳市特发集团有限公司2006年度股东会会议



集团2006年度股东会会议，董事会第五次会议、监事会第三次会议召开

陈宝杰/集团董事会秘书 张心亮/集团监事会秘书

深圳市特发集团有限公司2006年度股东会会议、第一届董事会第五次会议、第一届监事会第三次会议，分别于2007年6月15日、6月14日在珠海市海泉湾度假城召开。

出席股东会会议的股东代表有：深圳市投资控股有限公司郭元先总经理、中国长城资产管理公司深圳办事处刘卫红处长、中国东方资产管理公司深圳办事处陈勇强副总经理、中国信达资产管理公司深圳办事处陶江华高级经理，代表公司100%股权，符合《公司法》和公司《章程》的有关规定。会议由董事长刘爱群主持。会议审议并全票通过了以下决议：《2006年度董事会工作报告》、《2006年度监事会工作报告》、《2006年度财务决算报告》、《2006年度利润分配方案》、《2007年度财务预算方案》和《关于修订公司〈章程〉的议案》。会上，各股东代表还

就如何推进集团债转股后审计及资产评估的问题进行了讨论，达成了成立专门工作小组、力争在今年9月底前解决完遗留问题的共识。公司董事施长跃、刘崇、陈文蕾、陈宝杰，公司监事王江涛、林晓凌、张心亮列席了股东会会议。

第一届董事会第五次会议由刘爱群董事长主持。出席会议董事有：施长跃、刘崇、刘卫红、赖革、陈文蕾、陶江华、陈宝杰。陈建新副董事长因公务未能出席会议，委托刘卫红董事出席并行使表决权。会议审议并全票通过了以下决议：《2006年度董事会工作报告》、《2006年度经营工作和2007年度经营计划报告》、《2006年度财务决算报告》、北京中联会计师事务所深圳分所出具的公司2006年度《审计报告》、《2006年度利润分配方案》、《2007年度财务预算方案》、《关于修订公司〈章程〉

的议案》、《关于修订〈董事会工作细则〉的议案》、《关于对特发集团物业管理产业进行整合的议案》和《关于投资建设小梅沙极地动物馆项目的议案》。监事会主席陈勇强，监事王江涛、林晓凌、张心亮列席了董事会会议。

第一届监事会第三次会议由监事会主席陈勇强主持。出席会议监事会议的有：王江涛、林晓凌、张心亮，钟世松监事委托邓玲出席会议并行使表决权。会议审议并全票通过了以下决议：《2006年度经营工作和2007年度经营计划报告》、《2006年度财务决算报告》、《2006年度利润分配方案》、《2007年度财务预算方案》、《2006年度监事会工作报告》和《关于修订〈监事会议事规则〉的议案》。

小梅沙海洋世界 极地动物馆项目通过专家评审

李承/集团投资发展部

5月11日,受集团领导委托,集团投资发展部与小梅沙旅游中心在小梅沙大酒店召开海洋世界极地动物馆项目专家评审会。会议邀请来自深圳大学、市旅游局、市城市规划设计院及深圳市旅游业界同行等单位的7名专家,对极地动物馆项目的可行性进行了深入的研究讨论。深圳市国资委、市投资控股有限公司相关处室人员应邀参加了此次评审会。

在听取小梅沙旅游中心和可行性研究机构的汇报后,与会专家经过充分讨论和认真评审,一致认为:海洋世界选择极地动物馆作为其二期建设及经营项目,具有良好的市场前景,能够填补华南市场的一项空白,对于优化深圳市旅游布局具有积极的促进作用。同时,该项目推出时机恰当,符合深圳东部旅游业发展的趋势,对东部沿海旅游资源的开发起到积极促进作用,预计能产生良好的经济和社会效益。因此,该项目及相关可行性研究的结论获得与会专家的一致通过和认可。同时,专家们也对极地动物馆项目在丰富海洋文化内涵、可持续发展和市场营销拓展等方面提出了宝贵的建议。

海洋世界位于美丽的小梅沙海滨,是由我集团投资建设的、华南地区最大的海洋生物展示表演和海洋文化主题公园,在深圳市和广东省享有较高的市场知名度和美誉度,为了进一步提升海洋世界的内涵和市场竞争能力,经充分市场调研和论证,集团决定在海洋世界现有景区基础上引入极地动物馆项目。该项目落成后,将引进白鲸、北极熊、海象、皇企鹅、北极狼等极地动物。由于这些动物与华南地区环境具有较大反差,通过它们的展示表演,海洋世界必能吸引更多的游客,产生更大的市场影响力和盈利能力,使我集团的旅游产业得到进一步发展,同时也将对深圳市东部旅游产业产生重要的积极影响,并进一步丰富深圳市海洋文化景观。



编者按:塑造职业经理人队伍是集团可持续发展的战略目标。上期,刘爱群董事长在《谈企业经理的角色定位》一文中,对企业经理的多重角色定位及职责作了精辟的论述。本期,刘董事长《做个受人欢迎的企业经理》一文,承接上期,从公正、负责、胸怀、真诚四个方面对职业经理的个人品质修养问题进行了透彻的分析,这对如何有效发挥职业经理人的角色效应,塑造职业经理人队伍具有很强的针对性。集团各级管理人员都要认真学习,结合成功人士的人生经验和学问,加以吸取和消化,从而一步步修养和提高自身作为职业经理人的素质,做合格的职业经理人,带领员工为实现集团可持续发展的战略目标做出贡献。



做个受人欢迎的企业经理

刘爱群/集团董事长、党委书记

我们将企业经理定位为领导人、管理者及教练。每个经理角色效应发挥如何,主要取决于本人的素质,其中包括个人品质、判断识别能力、运筹组织能力等。本文谈谈职业经理的个人品质修养问题。

个人品质修养是个大题目,属伦理学范畴。对职业经理人的个人品质要求,我暂且将其归纳为公正、负责、胸怀、真诚四个方面。

公正是指公道正派。这是职业经理人处理公司经营管理工作的基本要求。做企业不能先私后公,企业经理必须率先弃私,坚持企业利益至上。在此原则上才能达成经营团队成员“存异求同”,有效地开展工作,

令下属信服并赢得上司(老板、老板们)的信任与支持。显然,只有职权而没有威信并不等于事实上的权威,一名不夹杂着狭隘私利、小团伙利益的企业经理才能在部属中树立威信。

负责是指对下敢于负责任,对上勇于承担责任。首先,对属于自己职权范围内的投资、人力资源配置等经营管理重大事项,要敢于决策、拍板,既不能因有风险而推给下属(这样,下属也会把该他承担的风险再向下推,造成经营管理无效);也不应将属于本级岗位应承担的风险上交(这样,上司必然认为你无能力、不称职)。其次,一旦发生失误,不能把责任推给别人或下属(这样会使与你共事的人因缺乏安全感

而离心离德)。另外,面对失误,切忌文过饰非。文过饰非的结果往往是“欲盖弥彰”,终露马脚,失去上司的信任(明智的上司不会不允许部属有失误,所不能容忍的是掩盖错误并犯同样的错误)。企业经理要成为部属的靠山,不论遇到什么困难及风险,只要部属需要,总经理要随时伸出援助之手,帮助解决问题,使部属在做事时消除后顾之忧。这种“靠得住”的企业经理周围,自然会聚集一批勇于冲锋陷阵的强将,并受到部属的爱戴。

胸怀是指心胸气度要大。这是职业经理人能否成功的决定性心理因素。俗话说:你的心胸气度有多大,事业就有多大。一个人的心胸气度与

特发

公司要闻
04 SDG

特发

特发论坛
05 SDG

遗传基因有直接关系，但更在于后天的修养。在我看来，一是要有人情味、同情心。遇到问题，要能考虑到别人的需要，能常常换位到对方的角度去考量，争取共鸣，这样就能在与各类人打交道时营造出令人轻松、满意的气氛，使别人愿意与你交往，你就能像磁铁一样，产生向心力，具有吸引力。二是要有克己的功夫。要努力克服掉身上存在的弱点，其中包括不为同事的过失而幸灾乐祸，而是给予安慰与支持；不嫉妒同事的成绩与能力，而是见贤思齐；不对伤害过自己的部属记恨、打击报复，给人留下自省改过的时间、空间；自信但不自负，时常提醒自己不要把自信心演变成“自我中心”，这如同特效药产生出的副作用，如果不重视他人意见，刚愎自用，惯于牵引机式地拖着别人走，就会破坏自己与他人的配合。三是还需有几分侠气。对于那些失意、遭冷落的人（这时最需要别人的理解与帮助），应以侠义心肠主动接触他、鼓励他，适时扶他一把，从而结下患难之交的深情厚谊（当然，企业经理不能侠气过重，那就成了“感情用事”、“用感情代替政策”的无原则了）。我们常常有这样的体会：与心胸气度宽阔的人打交道，如沐春风。

真诚是指以真实、诚恳、善意的心态与人交往。一些学有专长、有心干出一番事业的经理常常陷入难于处理好人际关系的苦恼。我以为，要用真诚的心态去处理工作中的人和事。一方面对部属要赏罚严明，做对的及时表扬、奖励，做错及时的纠正、惩处。对下属的奖惩是上司的“特权”，是管理企业最有效的杠杆之一。有人会说，批评人、处罚人是要得罪人的，表扬一部分人的同时意味着对其他人的批评，也会得罪人的。能否运用好奖惩权力也需要一点魄力。军队里一句

行话叫做“战士怕整不怕批”，说的是对士兵犯错误进行严格的批评惩处不会酿成恶果，但当面不说，背后去讲，当面说好话，背后另一套，一旦被士兵知晓，就会感到受骗，认为是在“整”自己，遇到涉及个人切身利益的大事时，有的年轻士兵会不计后果地“出气”，甚至出现过激行为。管理企业也是同理，怕得罪人的结果是从深层上更得罪人，得罪大多数的人，最后是“得罪”了工作。奖惩严明“得罪”人是一时的、浅层的，用“成本”与“效益”比对一下，效益则成倍数：可使当事人及其他人从中受到启示，注入了修正、提高自己的动力；有助于企业形成良好的风气和有效的激励，提高工作效率。这样的企业经理必然受到广大员工的欢迎。另一方面，对同事要真诚地支持与配合。那些排斥别人，踩着别人的肩膀去谋取私利的人，是遭人鄙视的。另外，如何与上司相处，是经理最为重视却又往往难以把握的关系。我仍然要用“真诚”来回答。企业经理如何获得上司的信任，进而得到最大支持呢？一是适时提出整体性想法。大凡企业经理或部门主管，往往更看重自己（本单位、部门）所做的工作和贡献，看轻其他单位、部门的作用，这种心态下遇到别人有改革方案提出而对自己企业、部门有所不利时，便会极力反对。像这样只考虑自己不考虑公司全局利益的经理，会使上司觉得想法偏狭而不被重视。如果你能站在公司整体的立场考虑问题，发表意见，上司就会认同你，遇到问题时愿意听取你的意见。二是反对的意见要具有建设性，切忌在背后批评。对于不同意的事情要及时表态，提出反对意见时要中肯，同时要提出具有建设性的方案，最好有A、B、C几套方案供选择。对上司不能唯唯诺诺，凡事

阿谀奉承的人，是干不了实事的；但那些什么都反对而又提不出建设性意见的人也会令人反感；而表面上不表示意见，背地里却恶意批评的人，迟早会背上“卑鄙”的恶名。三是少说多做。新上司一到任，身边往往聚来一堆爱说大话的人，明智的上司对这些人所说的话绝不会轻信，反之，那些平常默默工作，自己解决难题不张扬，遇事能顾全大局的人，才会获得上司的信任。四是要有气量。戏词唱到：“谁人背后不讲人，谁人背后不被讲”。在职权位置上被别人议论、误解是难免的。面对别人，尤其是上司的一时误解时，是对一个人气量的考验。有深刻涵养的人，不必急于表白、辩解，照常做事，让事实和时间去证明，“日久见人心”。上司会把这样的经理视为心理成熟且自成风格的人才而倍加信任。总之，在处理上下级关系时应坚持对上不阿谀奉承，不搞表面文章；对下不压服，不打击报复；对同事不排斥，不嫉妒。我相信，真诚是处理复杂人际关系的一副良药，一副长效药。

以上谈到的办事公道正派、敢于负责任、心胸气度大以及为人真诚、善意，决非可望不可及的高深理论，而是实践问题。从根本上说，取决于每个人的价值取向。对于个人利益至上者而言，这样做是“傻”，会不屑一顾的；对于以事业第一为价值取向的职业经理人则“心有灵犀一点通”。我司各级管理人员都可以根据成功人士的人生经验和学问，加以吸取和消化，从而一步步修养提高自身素质，达到成功的彼岸。



利润是善

李正祥/集团企业管理部

一、利润，上善若水。

随着生产力的发展，社会财富不断丰富，社会愈加繁荣，人们的生活逐步富裕和丰富多彩。正所谓花开富贵更娇艳，柳绿繁华更妩媚。社会财富的丰富使人生更赋有意义，生命更焕发光彩。显然，财富是人们生命活力的物资和文化基础，是滋养人们生命的春风雨露。

社会财富既有形式上的多样性，也有本质上的统一性。它们均产生于人类社会的生产与再生产，进一步讲是产生于社会生产过程中财富的净增长，在价值核算中通常称之为利润。由此可言，利润是富足天下的果实，滋养人生的甘泉。

人类社会存在以来，人们生存和生活消费需求与物资、文化财富相对不足的矛盾始终存在。进入现代社

会以前，饥寒一直是人们的最大磨难，甚至在二十一世纪的今天，世界上仍有很大一部分人只能勉强温饱，近5亿人在忍受着饥寒的煎熬。联合国人权委员会指出：“饥饿是对人的尊严的侮辱和践踏。因此，必须采取各种国家、地区和国际性的紧急措施来消除饥饿。”发展生产，创造更多的利润，解除人们的疾苦，仍是当今最为迫切的任务。

古人云“上善若水”，是说水具有滋养万物生命的德性，故天下最大的善性莫如水。利润之于人生，恰如水之于万物。正是有了利润之水的滋养，人们生命才得滋生、繁衍，美如柳，艳如花。利润是善，如同水一样是上善。

二、利润，人们用善酿成的蜜。

利润的创造和生产过程是一个十分复杂的社会活动系统，需要不同物质和精神因素的共同参与，并通过各参与因素的相互配合、相互作用实现相互融合、相互转化，最后形成财富，产生利润。

利润的创造和生产也是一个人们的体能、智力和情感的投入过程。利润的创生需要人们投入辛劳，往往是十分辛苦的体能支出。“谁知盘中，粒粒皆辛苦”，正是其真实写照。利润的创生需要卓越的智力投入。产品研发、市场研判、运营决策、投资决断，无一不需投入艰巨复杂的智力劳动。利润的创生还需要人们充沛的情感投入。这其中既有不懈追求、精益求精的热情，不畏艰难困苦、勇于创新 and 超越的豪情，更有满足社会、奉献社会的“爱情”，探求

人生真谛的真情。

利润的创生过程更是人们的创造和创新过程。人们用勤劳、智慧及锲而不舍、热情奉献的炙热情怀，创造财富、创生利润。这种勤劳、智慧及锲而不舍、热情奉献的炙热情怀，是人格之精华、之上品，实乃人格之善。利润是人们用善酿成的蜜。

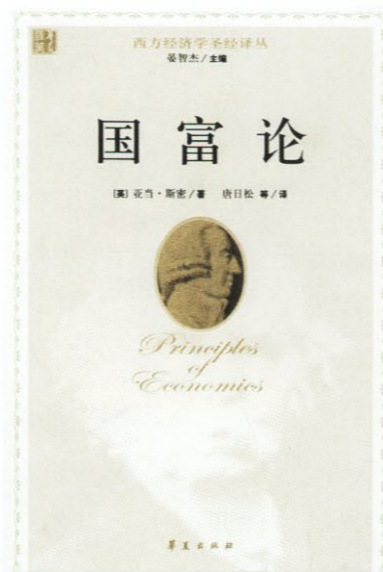
三、创造利润，我们的神圣职责。

对于利润之善，人们经过了一个由否定到肯定，由浅显到深入的认识过程。

封建社会时期，人们对利润持否定态度，认为利润危害人们的道德健康和社会发展，是个不可取之物。我国儒教思想的鼻祖孔子有云：“君子寓于义，小人寓于利”，认为士大夫应耻于逐利营生。在儒教独尊的封建社会，逐利营生被认为是低贱的，一直遭到统治阶级的鄙视和限制。无独有偶，西方传统基督教认为：通过经营获得财富的意图及活动是罪恶中的罪恶，是毫无价值、十分卑贱的。人们必须为来世而活，最重要的工作是祷告和各种繁琐的宗教仪式，至于今生今世的吃穿住行，完全可以不屑一顾。

诚然，对利润的不当追求曾经引发过许许多多的不良后果甚至社会灾难，历史上也曾不断上演滥用财富、骄奢淫逸、奴役他人、践踏生命悲剧。但我们不能因此而怨恨财富，否定利润，而应当反省人性的不成熟、社会良知的欠缺和制度安排的失当，从而进一步促进人们自身及社会治理的完善。

十六世纪初期，欧洲出现宗教改革，新教伦理颠覆了传统宗教关于财富、利润是罪恶的观点。加尔文教给予勤劳、节俭、守诺、诚信等积极的道德肯定。它不仅把人们获得财富



的冲动合法化，而且把它直接视作上帝这一自然界中最为神圣精神力量的旨意，从而不仅洗清了利润的罪恶，而且给利润戴上了一个神圣的光环。直到改革开放以后，利润在我国才由“资本主义的苗”变为社会主义的“宝”。现在，生产财富、创造利润

已成为我国经济建设中最为光荣的事业之一，企业家已成为人们极为尊重的精英和崇拜的偶像。

利润是善，创生利润是世人的神圣职责。加尔文教认为，人们有责任赚钱，因为这是在为上帝增加荣耀。创生利润是上帝的旨意和召唤，因此是上帝赋予世人的职责，是一种天职。新教伦理宣称创生利润是上帝的召唤，从而确立了创利是世人神圣职责的宗教论证。而世俗理念则直接从社会实际的体验中，得出了与之相同的认识。当下，我国经济发展水平仍较低，人民的生活水平也不高，为进一步提升人民的福祉，丰富生命的意义，迫切需要生产更多的财富，创造更多的利润。因此，生产财富、创造利润是时代赋予我们的使命。

创生利润，既是自然界中“最为神圣精神力量”的感召，也是人民大众的一种期待，吾辈应为之奋斗终生。



计财部里的会计

李明俊/集团计财部部长

刚从学校毕业参加工作时，很忌讳人家称自己为“会计”。印象中的会计都是带着眼镜，扳着脸孔，不苟言笑的账房先生。他们沉默寡言，瞻前顾后；他们患得患失、犹豫不决；他们目光短浅，唯唯诺诺。年轻的我是多么不愿意自己与这一人群划上等号！但到今天，当了十几年会计，成了会计部门的小头目，终于很高兴地看到会计已不再是迂腐的代名词。如今的会计，时尚，乐观，活泼开朗，积极进取，会计是公司中最快乐的一群。

在计财部里，无论你在哪一个岗位，无论从事什么工作，我们共

同的职业都是会计。我们来自天南海北，我们性格迥异，我们喜好不同，共同的职业造就了我们共同的价值观念。

我们都很爱钱。公司没钱进账，我们急得茶不思，饭不想；公司账上大笔大笔地进钱，我们欢天喜地，说话音量都高三分。别人在一旁就纳闷，这钱再多也多不到你口袋里，再少也少不了你的，你们是哪根神经不通，这么又喜又悲的？社会上都称我们为管家，慢慢地，我们还真把自己当成管家了。尽管这些钱都是公司的，但我们把它当成自己的一样（比自己的还紧张，因为自己的钱太

少，只要够用，就不值得紧张），精心地打理着。久而久之，个个都成了“见钱眼开”的人。

我们都很爱美。计财部的办公室里摆着各种各样的花，高低错落，五彩缤纷：剑兰的高雅，康乃馨的温馨，百合的纯洁，太阳菊的热情，美丽的花儿滋养着我们高度紧张的神经。每天的午餐会也是我们交流美丽资讯的大好时机。我们一边吃，一边讨论着这一季的宝塔裙，研究新产品的隔离霜，不知不觉，餐厅的人都走光了，我们意犹未尽，赶紧起身奔赴金光华广场，开始有滋有味的window-shopping。写字楼里开了

个瑜伽馆，我们心潮澎湃，集体报名，成了瑜伽馆的“黄埔一期”，幻想着利用短暂的午休，将自己塑造得婀娜动人。

我们都很保守。会计核算的一般原则中有一条很重要的就是谨慎性原则。谨慎性原则是这样表述的：企业的经营活动充满着不确定因素和不确定性，在会计核算中坚持谨慎性原则，要求企业在面临不确定因素的情况下作出职业判断，应当保持必要的谨慎，充分估计到各种风险和损失。在这样的职业环境里，我们自然养成保守谨慎的习惯，这种工作习惯也自然会渗透到自己的理财生活。当今社会，日新月异，近年来中国经济高速发展，创造了数不清的致富神话，我们却难以分享经济成长的累累硕果。房价开始上扬时，许多人着手二次置业，我们呢，打探最新的楼面地价，计算准确的建安成本，经过日日夜夜的复杂测算，发现发展商盈利空间巨大，便耐心等待价值回归的那一天；近来股价暴涨，无数



人义无反顾地投入，我们盯着K线图，算着市盈率，看着指数节节攀升，天天却做着崩盘的噩梦。

我们都是天生的劳碌命。我们日复一日地做凭证，月头月尾地赶报表，还有岁岁年年的预决算。跑资金，我们马不停蹄；核数据，我们事必躬亲。我们要求自己今日事今日毕。忙完了债转股又忙改制；核销、剥离还没处理完，又开始执行新准则，我们永远闲不下来，我们也不想闲下来。我们知道，自己忙，就意味着公司业务的发展，就意味着特发的做大做强。累了，回家睡一觉，第二天又精神抖擞，容光焕发。忙，怕什么，谁让咱是会计呢！



世界首创的720芯阻燃骨架缆 助力北京电信

张伟民/特发信息光缆分公司



▲ 王华斌工程师在720芯骨架缆护套线现场调试



陈焕新工程师在720芯骨架缆入槽生产线现场指导 ▶

今年4月，世界首创的720芯阻燃骨架缆由特发信息光缆分公司研制成功，并生产2.6公里提供给北京电信。

近几年，我国光纤光缆每年以约15%以上的速度在增长，由于主干网基本铺设完成，目前主要集中在城域网和接入网的网络建设方面。随着FTTx、3G甚至4G技术的需求和发展，市场对光纤的需求量将会越来越大。在人口密集的城市管道资源也将日益稀缺，而光缆的低成本相对于管道的高成本几乎可以忽略，这必将导致运营商在一些城市商业中心区（CBD）、大型住宅小区、智能大楼等人口密集地点通往中心机房的线路大量使用大芯

数光缆。而骨架式光缆由于其自身优势，已逐渐成为运营商的最佳选择。

光缆行内人士都知道，日本及其他国家、地区常用的光纤带种类有：4芯带和8芯带。我国习惯使用的是6芯带、12芯带系列。经过自主研发，我国已经研制出了6芯带和12芯带的骨架式光纤带光缆。这样，通过骨架式光纤带光缆就能与普通松套式光纤带光缆自由对接，这大大方便了不同缆型之间光纤带之间的接续。其中12芯带系列骨架缆由特发信息光缆分公司2006年研制完成，6芯带系列骨架缆由我国的光纤光缆龙头企业武汉长飞公

司研制完成，但长飞公司目前能生产的最大芯数仅为432芯。

得知北京电信由于管道资源紧张需要720芯骨架缆这一市场消息后，2006年12月到2007年3月间，特发信息光缆分公司技术人员多次与北京电信、规划设计院进行交流沟通。尽管公司骨架缆的最大芯数可达1000芯，但那是采用8芯带生产的；而北京电信要求采用6芯带，但我国采用6芯带生产的骨架缆最大实用芯数为432芯。用6芯带生产432芯以上芯数的骨架缆，全世界都没有先例。公司技术人员通过理论分析和反复探讨，认为这在技术上是可行的，从而做出大胆决定，向北京电信承诺保证完成该720芯骨架缆项目。期间，北京电信也找武汉长飞等公司就该项目进行探讨，甚至一度考虑过用2根360芯骨架缆或一根720芯松套层绞式带缆替代。公司技术人员从光缆设计到安装施工一整套解决方案的详细讲解，消除了北京电信的所有疑虑，最终促成了该项目顺利落户特发信息光缆分公司。

2006年底，特发信息光缆分公司就成立了6芯带720芯骨架缆研发项目组。项目组长为张伟民，项目组主要成员为陈焕新、王华斌、王晓锋、李建军和徐再高等。研制期间，试验了多种技术方案，解决了一道道技术难题。由于是阻燃骨架缆，护套时只能在90-2生产线生产，其它线没有阻燃螺杆，不具备生产该缆的能力。90-2线原来就没有生产过如此大缆径的光缆，从铝带成型到阻燃护套挤出都很有挑战性。陈焕新和王华斌两位技术人员都是亲自动手操

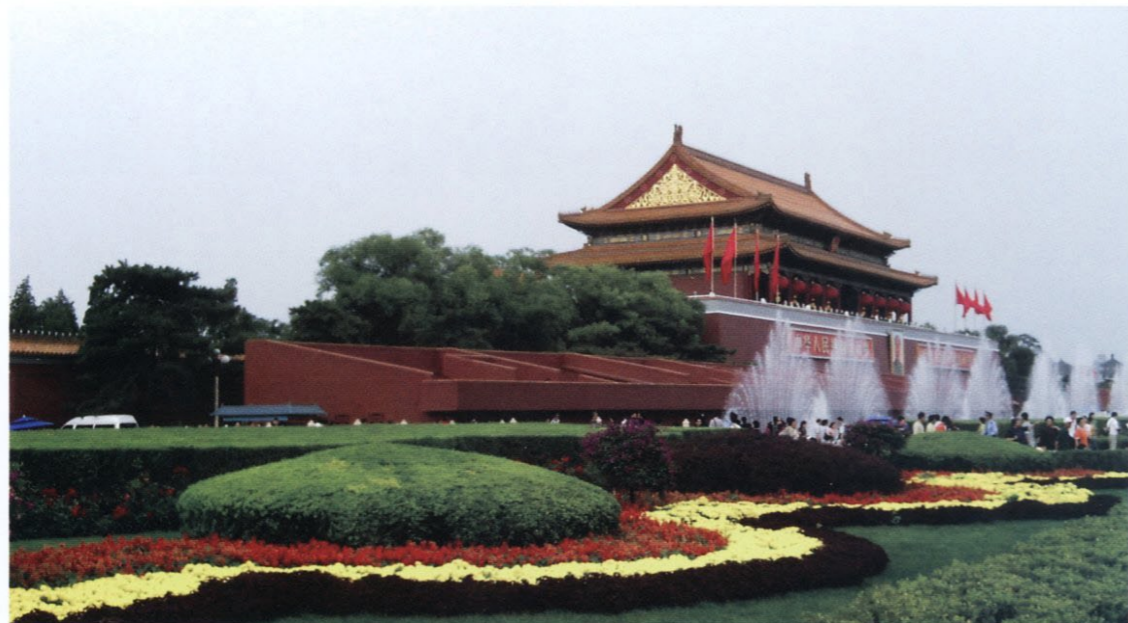


服务完美，顾客至上

作，一边调试和生产一边培训操作工人，保证了骨架缆的顺利护套完成。最终研制生产的骨架缆通过机械和环境性能试验检测，性能非常优异。

回首当时的紧张工作，在120根光纤带和720根光纤的研制生产过程中，如有一根带入槽位置不对、某根纤断纤或断缆等其它意外，就会导致整根缆不能交货，会给公司带来巨大的损失。这是连补救都来不及的，因为等重新采购的骨架到厂恐怕需要1个月的时间。

实际上，从只有60%的把握就大胆决定接受这一挑战性极大的项目起，我们特发光缆研发人员就没有退路，也从来没想过退缩！功夫不负有心人，我们终于成功了。我们将继续不断开拓创新，努力进取，将公司的光纤光缆生产的“特”、“专”战略进行到底！



厚积薄发——第十代COROLLA 卡罗拉登临深圳车市

王钰/特力华日汽车公司

自2006年11月16日第十代COROLLA在中国进行了全球首发始，就预示着全新的、更与时俱进的花冠正式登场亮相了。它的中文名称为“卡罗拉”。“第十代COROLLA卡罗拉是以‘全球最佳轿车’为研发目标，秉承了历代COROLLA花冠的优良DNA，在不断挑战‘创造新COROLLA价值’的过程中，制造出被世界上更多人所喜爱的车型。”

新COROLLA卡罗拉采用了配备最新悬架的FF(前置前驱)平台，全面调整车身尺寸布局的同时实现了同级别中顶级的行驶性能。与现行COROLLA花冠相比，新COROLLA卡罗拉车身宽度大幅增加，车前柱位置前移，与流线型的外形设计相得益彰，表现出前所未有的“宽而低”的态势，既演绎出极富激情与动感的整体造型，又营造出宽敞舒适的车内空间。另外，动力传动系统采用了全新开发的搭载双VVT-i技术的直列4缸发动机(2ZR型)，分为1.8L和1.6L两个级别，其中1.8L配合6挡手动变速箱，使得卓越的行驶性能、世界顶级的燃油消耗水平、低排放水准在高层次得以并存。在安全性方面，新COROLLA卡罗拉通过采用GOA车身，VSC(车身稳定性控制系统)，帘式气囊和侧气囊等，周到地考虑了主动安全及被动安全，实现了同级别中世界顶级的安全性能。

第十代COROLLA卡罗拉全球首发在中国，中国的媒体自然也就给了更多的关注，尽管，它还没有正式开始销售，但纷至沓来的荣誉却预示它的辉煌将再度延续。当“2006北京国际车展大奖-最佳全球首发新车”(评选单位：搜狐汽车、北京交通台、《北京晚报》、《第一财经日报》、《汽车杂志》)；“2006-2007年



网友最期待车型”(评选单位：搜狐汽车)；“奥斯卡2006年度车坛评选——最值得期待新片奖”(评选单位：旅游卫视《汽车派》)；“3·15年度消费者最喜爱的车型”(评选单位：中国消费者报)等等大奖授予COROLLA卡罗拉的时候，荣誉的光环早已让还未上市的卡罗拉光芒四射。

综合这些，我们完全有理由相信，新COROLLA卡罗拉以其所具备的优良商品性，必将领跑世界小型高端车市场，博得包括中国乃至世界各国消费者的青睐，成为又一款风靡全球

的经典车型。

在2007上海国际车展上，一汽丰田展出了将于今年6月上市的第十代新COROLLA卡罗拉，而且披露了COROLLA系列其他新款车型。随着上市的临近，COROLLA丰富的商品线全貌逐渐展现出了其庐山真面目。承载着成为中国汽车市场销售No.1以及全球最畅销紧凑型小车的使命，新

COROLLA卡罗拉的卖点体现在全球统一的外观尺寸和内饰布局、令人满意的驾驶乐趣、高水平的安全性和环保性、静谧性以及高品质感和感性性能。

一汽丰田汽车销售有限公司常务副总经理王法长表示，新COROLLA卡罗拉的目标用户是积极享受人生、对车辆的要求极高、

且对流行极其敏感的人群。

这款丰田经典车型第十代COROLLA卡罗拉绚丽夺目的光芒，令我们对它的到来寄予了更多的关注。让我们静候它5月28日正式下线后在6月17日如期光临深圳车市。届时，您将能在特力集团下属公司——深圳华日丰田汽车销售服务有限公司展厅一睹其风采，并与其零距离的接触。

COROLLA卡罗拉，世界所爱，让我们期待！



搞好企业文化建设的几点思考

——学习华为先进企业文化建设经验的心得体会

缪桂珍/特力集团党群人事部

随着企业的发展，越来越多的企业更加注重企业文化建设在企业发展中的重要作用，大家都在考虑通过企业文化建设，增强员工对企业的忠诚度和认同感，以促进员工和公司保持高度一致，并自觉遵守企业的各项制度，从而提高企业核心价值观，获取企业理想利润的最终目的。特力集团党委最近在全系统开展了学习华为公司先进企业文化建设经验的活动。通过学习华为公司企业文化经验总结的文章《天道酬勤》，我们理解了“艰苦奋斗”的华为企业文化对华为发展的至关重要性；通过学习华为总裁任正非的《致新员工书》，我们理解了“每一位员工都要积极主动、脚

踏实地地在做实的过程中不断领悟本企业文化的核心价值，从而认同直至消化接纳本企业的价值观，使自己成为一个既认同本企业文化，又能创造价值的企业员工”，这对于一个人的成长有多么重要！

我到特力集团时间不长，在党群人事部工作，其中部分工作是负责企业文化建设。通过这次学习，结合工作实际，我就如何搞好企业文化建设谈几点粗浅的体会。

一、搞好企业文化建设，需要领导高度重视，身体力行，真抓实干。

我认为，企业文化只有通过领导者的提倡、设计、推广，才能使员

工在思想意识上得到认同。我们知道，企业文化的内容是企业价值观，这种价值观往往集中体现在企业精神上。由于处于企业内部不同层次的员工，因其业务和地位所限制，对企业文化的内涵尤其是企业精神的认识会产生一定的差异，而领导班子成员由于主要致力于企业整体的运营，可以统观全局，因此对企业文化和企业精神的理解往往比较深刻，能够从企业发展的战略高度来把握其实质，他们对通过企业文化建设来增强企业活力的意识较为强烈。华为的领导就很重视企业文化建设，任正非总裁就专门写了《致新员工书》，教育员工要认同华为的企业文化，要艰苦奋

斗，脚踏实地从基层做起，和華為一道发展，一起成长。

特力集团成立20多年来，已形成了具有一定特色的企业文化。每周一上午的晨会，使全体员工精神振奋，开始新一周的工作；“忠诚、创新、和谐、共进”的企业精神，已成为全体员工的力量源泉；公司训导词已成为全体员工的行为准则；《特力之歌》已在特力系统企业唱响；每周一次的企业文化活动给员工带来新的知识，这都是由于集团领导高度重视企业文化建设的结果。

二、搞好企业文化建设，需要从实际出发，因地制宜，制订目标。

我认为，企业文化要达到的目标可以概括为三个层次：第一个层次，使企业文化的基本理论、基本知识及其精髓在全体员工中得到认同，形成搞好企业文化有利于企业发展良性循环的共识，并在某些单项上获得突破；第二层次，将企业精神的教育、企业形象的塑造、管理现代化、队伍素质的提高、生产经营竞赛活动以及各种文化体育娱乐活动等属于“软性”管理的内容统筹到企业文化建设的高度上来，围绕经济发展这个中心形成有机的结合，摒弃那种企业文化等于文娱活动的肤浅认识；第三层次，配合经营机制的转换和企业内部的各种改革，优化企业管理，使企业文化的生长获得一个好的土壤和环境。另一方面，企业文化要积极地改革服务，发挥其引导、凝聚、陶冶、提高的作用，最终使企业成为员工命运的共同体，真正形成“企业爱员工、员工爱企业”的发展格局。当然，三个层次的基本目标不可能一蹴而就，需要逐步推进。华为希望每一位员工最终明白，华为今天的成就和明天的辉煌是靠公司高层管理团队和全体员工的艰苦奋斗，幸福不会从天而降，全靠我们来创造，天道酬勤。

三、搞好企业文化建设，需要处理好四个方面的关系。

企业文化建设是一个系统工程，涉及到方方面面，需要系统思考，协调关系，把握好度，才能将企业文化建设工作扎实有效地推进下去。当前，要搞好企业文化建设，应当注意企业文化继承与创新、企业文化建设与生产经营管理、企业文化建设与思想政治工作、精神文明建设以及博采众长与以我为主等四个方面的关系。

(一) 继承与创新。

企业文化是一个文化继承和不断创新的过程。继承是创新的基础，创新是辩证地扬弃。只有创新的文化，才是反映时代精神的文化，才是体现时代发展方向的文化，才是有生机活力的文化。

华为作为一家大型电子工业企业，创业时期，全体员工以勤补拙，刻苦攻关，夜以继日地钻研技术方案，开发、验证、测试产品设备，没有假日和周末，没有白天和夜晚，形成了华为特有的“垫子文化”。华为就靠这种艰苦奋斗精神，短短的几年时间就取得了骄人的成就。但今天，世界科技日新月异，特别是信息产业的发展变化一日千里，华为人明白搞好企业文化建设必须处理好继承

和创新的关系，既需要继续发扬艰苦奋斗的精神，同时更需要创新，在管理上、产品开发上、在市场上、特别是人的观念上创新，所以华为才能延续今天的辉煌。

过去国有企业吃的是大锅饭，现在要进行“三项制度”改革；过去我们是一般国有企业，现在我们是上市公司。我们要善于总结公司以往的优良传统、企业精神和典型经验，注意吸收其丰富营养和文化精髓，着眼未来发展需要整合和创新原有的企业精神、经营管理理念，并赋予新的时代内涵。教育广大员工自觉地把自身利益和公司利益、国家利益联结在一起，共同为做强做大企业贡献力量。

(二) 企业文化建设与生产经营管理。

企业的兴衰在于管理，管理的活力来自于企业文化。企业管理与企业文化有着天然的、密不可分的内在联系。企业文化是在企业管理不断创新的过程中概括、总结、提炼而成的精神产品，属意识形态，本身不具备可操作性。但它确实存在于管理的各个环节和全过程，影响甚至左右管理的效果，又是为企业管理服务的；企业管理是企业文化建设的基础，是创建优秀企业文化的一种强有力的载体和手段。只有通过管理和多项制度才



我爱天空中轻盈飞舞的羽毛

——参加企业文化学习有感

李玉东/特力集团

看自己喜爱的影片是快乐的。《阿甘正传》和《亮剑》正属于这一类。可愚钝的我从未把它们和企业文化联系在一起。

最近，集团组织学习华为公司的《天道酬勤》和《致新员工书》，举办了职业道德教育专题讲座，加上参加了锡恩公司的学习，我对华为这样的知名企业仍然提倡艰苦奋斗的精神，以及培训老师透过案例分析总结经营管理经验的智慧敬佩不已。

我想很多人都看过美国影片《阿甘正传》。阿甘是个智商只有75的低能儿。脚上套着支架，走路都有困难。在学校里自然成了被同学欺侮的对象。他从小就不得不“跑”着躲避别人的追赶和捉弄。渐渐地，他“跑”着挣脱了脚上束缚他的支架，“跑”进了大学，成了橄榄球巨星，受到了肯尼迪总统的接见……之后他跑步横越了美国，又一次成了名人。向前“跑”成了他生活的一部分。

毫无疑问，在优胜劣汰、竞争残酷的资本主义社会现实面前，阿甘要想往前走，实现自身的梦想和价值，就必须不断向前“跑”，“甩掉过去”，改变自己，勇往直前。阿甘的“跑”的精神，就是认真的精神，就是执着的精神。这是执行之魂，成功之道。

21世纪的中国，早已融入了世界经济一体化的浪潮，社会、科技发展日新月异。我们每个企业、每个人同样面临被别人紧紧追赶的局面。是原地踏步，被别人追上、超越、远远抛离，最后被无情的彻底淘汰；还是同样发扬“跑”的精神，“甩掉过去”，认真地、创造性地完成工作目标，成为领跑人，至少是与社会同步的人，答案毋庸置疑。华为就是榜样！

作为领跑人的华为，仍然继续弘扬艰苦奋斗的精神，倡导团队合作、高绩效的企业文化。“在华为，一丝不苟地做好本职工作就是奉献，就是英雄，就是雷锋精神”，而“没有责任心，缺乏自我批判精神，不善于合作，不能群体奋斗的人，等于丧失了华为进步的机会……”

我们还不是领跑人，我们更应该如何做，如何与社会、企业同步前进呢？



我想，世上原本没有人会愿意丧失进步的机会，拒绝成长，也没有人会拒绝得到好处，只是由于某些困难和客观因素的影响，才导致人们懒惰了，上进心打折扣了，奋斗心不强了。火爆一时的电视连续剧《亮剑》中士兵训练的场面也许我们并不陌生。主人公李云龙说过：训练场上受点伤，总比上战场丢掉性命强。语言朴实无华，道理却值得我们深思。作为国企员工，我们为支持国企改革，提高企业竞争力，上班累点受点苦，遵守规章制度受点约束，总比丢了工作，被社会淘汰强，不是吗？更何况我们在工作不断学到知识，积累经验，培养起训练有素的职业素质，最终受益的还是我们自己。因为，作为职业人，个人的知识和职业素养才是我们人生最大的本钱和财富。

作为现代企业制度下的职业人，没有了过去国企员工的“身份”，内心也许或多或少会有些不是滋味。但是，是滋味也好，不是滋味也罢，这是市场经济发展的必然，我们必须随发展而变化。世界上唯一不变的就是变化。

我非常欣赏这句话，“如果人生是一片羽毛，会飘向哪里？是在天空中轻盈飞舞，还是停在地球上成为垃圾。”主动权掌握在你我自己手中。当然，天空中飞得最高、最亮丽的羽毛毕竟是少数，但每个人都有选择“轻盈飞舞”和“成为垃圾”的权利。可怕的不是“飞得低”，而是找到了“停在地球上成为垃圾”的理由。面对未来，机会人人均等，问题是你准备好了吗？

我，渴望在天空中轻盈飞舞！
我，爱天空中轻盈飞舞的羽毛！



四、搞好企业文化建设，需要拟定具体的内容和项目，需要员工积极主动参与。

企业文化建设的内容很丰富，项目很多，可以说包罗万象，因此，需要拟定具体的企业文化建设的内容和项目，我认为主要要抓好以下几方面。一是弘扬企业精神，二是塑造企业形象，三是加强民主管理，四是推进管理现代化，五是提高员工素质，六是开展丰富多彩的文化体育娱乐活动，七是完善企业文化硬件设施，八是改善员工生活福利和工作环境。

目标制订好了，内容拟定具体了，更重要的是还需要企业文化建设的主体——全体员工的主动积极参与，在思想上重视，在行动上自觉。搞好企业文化建设，不能把企业文化等同于企业的文化娱乐活动，把企业文化口号化，认为企业文化就是搞企业形象设计。这样，企业文化才能形成，才能深入人心，才能成为员工的自觉行动，企业文化才会生产经营中发挥不可估量的作用。

企业要在继承优良传统发挥政治优势的基础上，充分发挥思想政治工作在统一思想、凝聚力量，释疑解惑、化解矛盾，理顺情绪、激励斗志方面的积极作用，把“以人为本”的人文观念与培养有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”员工队伍结合起来，塑造良好的企业形象，努力把先进的文化熔铸于企业的凝聚力、生命力和创造力之中，进一步增强思想政治工作的针对性、主动性和实效性，为企业的改革提供强大的精神动力和思想保证。华为希望员工以“产业报国”的方式去关心、去爱自己的国家，以自己的努力增强企业的竞争力，使华为拥有知识产权的产品以强劲的竞争力冲出亚洲，走向世界。

（四）博采众长与以我为主。
在推进企业文化建设过程中，要从企业的实际出发，充分体现企业的特点，注重在以我为主基础上的博采众长，不要简单地照抄照搬，更不能全盘外化。要坚持“以我为主、博采众长、融合提炼、自成一家”的方针，取其精华，去其糟粕，扬长避短，为我所用。我们学习华为经验的意义就在于此。

能将企业的核心理念、人本思想和价值观充分体现出来，使之成为规范，进而形成激励和约束机制。二者有机结合才能达到物质和精神的和谐统一。因此，我们要强化企业文化力在企业经营管理中的地位和作用，发挥企业文化的渗透作用，促进企业文化与企业发展战略、市场营销和专业管理有机结合，与管理制度深度融合，实现制度与文化理念的对接，使员工既价值观的导向，又有制度化的规范，文化与管理一体，推动企业管理水平的不断提升。华为的企业文化建设渗透到生产经营管理的每一个环节，华为的管理决策的原则是从贤不从众，管理的原则是集体负责制。华为文化的特征就是服务文化，要求员工任何时候、任何地点，都要牢记华为就意味着高品质。

（三）企业文化建设与思想政治工作、精神文明建设。

思想政治工作是我们的优良传统和政治优势，同时也是国有企业的优良传统和政治优势。企业文化是思想政治工作与现代企业管理相结合的有效途径和重要载体，企业文化为企业思想政治工作开拓了新的领域。

编者按：中国现代企业制度理论奠基人之一、中国人民大学邓荣霖教授谈企业制度与企业文化，颇为深刻，现摘编如下，供各企业学习借鉴。

企业制度与企业文化是企业发展的两大支柱



特发

经典文摘
18 SDG

国内外成功的企业发展实践证明，企业稳健成长和长寿的关键在于企业制度的延续与完善。在市场经济条件下，企业作为社会生态环境中的有机群体，从诞生之日起就经受着“适者生存，优胜劣汰，市场选择”的检验。一般说来，在创业初期，凭着创业者的胆识和能力，企业较容易度过难关，但是，当企业发展到一定阶段，单纯依赖个人魅力，已无法满足企业发展的要求，甚至出现企业未能长大就短命夭折的现象。此时，企业制度创新便成为企业进一步发展、持续发展的基本动力和战略保证。对中国企业的发展来说，企业制度创新就是建立现代企业制度，包括现代企业产权制度、现代企业组织制度和现代企业管理制度。

但是，企业制度的建立与实施，是通过人的作用来体现的，而人的品质、意识、观念及诸多要素都从各个层面上影响到企业制度的形成与完善，这就体现为企业文化对企业发展的影响和作用。企业文化是为实现企业发展目标而具有凝聚力的全体员工认同的共同的价值观，企业价值观是市场经济条件下衡量企业发展程度的基本标志。由此可见，企业文化和企业制度是决定企业发展的两大支

柱。

在企业的发展过程中，企业文化引导企业群体的人性本善的一面，企业制度约束人群不利企业整体发展的一面，两者相辅相成，共同促进企业的健康发展。基于人的不可信而通过各类企业制度来约束人的行为，使其沿着企业制度规定的轨道来运行，达到规范化、标准化、制度化的要求。但大道无形，真正有效约束员工的不是看得见的制度和程序，而是企业文化所产生的无形力量，企业文化是建立在共同信任和道德规范基础上的促进企业发展的永恒力量。只有建立起一种坚信的企业文化，才能使各项企业制度真正成为全体员工的自觉意识和共同行为。企业文化与企业制度保持着同一基调，才能保证企业发展的稳定性与持续性。

企业管理是企业发展的基础性工作，必须使企业文化与企业制度在企业管理全过程中发挥作用，其核心问题是使人的素质符合企业发展的要求，以提升企业的市场竞争力。市场经济条件下人的素质是什么？最重要有这么几点：首先，是诚信。人要有诚信，包括诚实，不欺骗，要忠诚老实，但是现实的社会往往是老实人吃亏，守规矩的人吃亏，搞歪门邪道的

人占了便宜。埋怨没有用，应从自身做起。第二，是尊重。尊重最主要是尊重别人，容忍差异，用比较缓和的方法来解决管理中的争议，不要动不动就上纲上线，在管理问题上要宽以待人，严于律己，取人之长，补己之短。什么叫管理？管理就是通过别人来做好工作的过程，不是把自己看得高人一等。第三，是责任。管理要强调每个人做好本职工作，包括领导者，领导者要带头，要强调自控自律，要谨慎可靠。企业管理不能离开责任。什么叫管理者？管理者就是对别人工作负责的人，推脱责任的人不是好的管理者。管理者不能把功劳归自己，把利益归自己，责任归别人，管理工作中存在这种风气是不行的。第四，是公正。管理要按章办事，不存偏见，不推诿过失，要倾听别人的意见。第五，是关怀。包括善良、热情，宽容、助人。第六，是公德。公德强调要参与，要和睦，要尊重年长的人，要遵纪守法，保护环境。管理实际上涉及到很具体的每个人的举止行为问题，不是讲大道理，不是讲抽象的原则。管理就是行动，管理就是实干，管理就是具体，管理就是细节。

总的来说，企业管理应该讲究

对每个人的素质培养，使其自立、自重、自尊、自强、自律。自立，就是要有自主意识，自己动手。自重，就是要强调有自信心，要有明确目标的能力，要有承担风险的能力。自尊，就是要有责任心。自强，就是要有创新意识，开拓精神，表现能力。自律，就是要讲信誉、信用，具有自我控制的能力。以人为本的管理就是要强调个人，要尊重人性，要尊重个性。

对企业来说不仅应重视个人的素质培养，更需要提倡团队精神，形成企业凝聚力，这既是企业文化的内涵也是企业制度的要求。一个企业中所有的人，最高目标应该是企业的利益，不是个人利益。这里讲的团队与传统的集体概念不完全一样，传统的集体概念，是牺牲个人利益，为了集体利益，又加上“主义”两个字。这里讲的团队恰恰是建立在尊重个人利益的基础上，承认个人利益的基础上的，但是，个人利益要服从企业利益、团体利益。那么这个团队精神靠什么？靠企业文化。我们现在企业文化有扭曲的地方，最主要的有两个偏向：一是把社会上的口号拿来变成企业文化，内容雷同，什么拼搏、奋斗、奉献等一大堆。这样企业文化

就走了样。二是把它简单化了，搞点什么文艺活动、表演、比赛，就叫企业文化，这虽然也是企业文化，但只是形式，不是实质：企业文化最实质的内容是什么？它就是为了实现企业发展目标，而具有凝聚力的，全体员工认同的共同的价值观。企业必须要有企业文化，管理没有企业文化是不行的。

为使企业文化与企业制度在企业的发展工程中切实起到支柱作用，应当处理好企业管理工作中的人与制度的关系。人与制度的关系是：制度要有人来制定，制度是死的，人是活的；有了好制度，还有靠人来遵守。所以人是很重要的。但是这个人具备以下两个要素的人：第一、个人素质要好，第二、要有团队精神。我们不能离开这两个前提来讲人，否则。这个人就是扭曲的。

制度与人的关系还体现在：人是暂时的，制度是永恒的，制度寓于企业管理的每一项工作之中。比如说质量，它不是个质量管理方法，关键是质量制度，海尔的质量管理，是制度性的管理，是维护一种质量管理制度，员工心中有客户，这是海尔企业文化的具体表现。科技创造奇迹，这是杜邦公司文化的具体表现。人不是

机器，他是带着脑袋上班的，要有一种制度来规范其言行。所以人是暂时的，制度是永恒的、延续的。中国的一些老总，在位时赫赫有名，但是如果一旦这个老总离开了，这个企业管理就急剧滑坡，这就说明他没有留下制度。这种老总不值得表扬，而应该表扬的老总是其走了以后，这个企业的管理还能延续下去。为什么？因为它延续了制度，他不强调个人凌驾于制度之上：任何有才能的人，要把他的精力，把他的才能放在研究建设一个好的制度并延续下去。企业管理要靠几代人来解决，靠制度来延续，而且制度安排是一个决定性的安排，制度设计非常重要。一个企业如果制度不完善，不规范，混乱，那么我们就不能相信这个企业的管理是好的。管理工作好是暂时的，管理制度好是永恒的。制度好，坏人难以得逞，歪门邪道难以得逞；制度差，坏人会钻空子，好人甚至会变成坏人。因此，制度和人的关系寓于每项管理工作当中。所以每项企业管理都应该既有制度，又要发挥人的作用，这是中国企业管理必须解决的一个难题，也是不能回避的现实问题。

特发

经典文摘
19 SDG

十二年追债忆苦辛

熊煜/集团企业管理部

今天，吉林国联还清了2200万元，
我哭了，这是喜悦的泪水，这是苦涩的泪水，
这是悲凉的泪水，这是百感交集的泪水……
为了这一天、这一刻、这一结果，
奔波、努力、辛苦，付出了整整十二年。

十二年，历史长河的一瞬，
却是一轮生肖的更替，
它使我，
从风华正茂、朝气蓬勃的青春少年，
依稀逼近了不惑之年，
青山依旧，物是人已非。

十二年前，
那些现记忆中已模糊不清的人不经意的行为，
让我踏上了十二年漫漫的追债征程，
迷惑的彷徨、无助的失落、抱怨的呐喊、坚韧的执着、必胜的信心……
这些情感魂牵梦萦地伴随了我十二年的起起落落、坎坷曲折和万苦千辛。

在那些坚毅而有力的人，那些专业而负责的人恒久的支持和鼓励下，
终于——
有了分享成果欢乐的今天。
当可以轻松尘封数万字材料，
告别那白山黑水纷繁复杂悸动的时候，
淡淡回忆中，
挥不去的是无尽的感谢，抹不掉是难得的收获。



吾家有女初长成 ——写给女儿优优

林焰/特发信息

【“五一”长假七天，与女儿优优日夜厮守，形影不离，感受着孩子身上的点点滴滴，回想起养育女儿的酸甜苦辣，随手录下女儿生活的一些小片断，希望女儿长大之后，从中觅到自己孩提时代稚嫩的身影和足迹，并权当为人母者在母亲节送给孩子的一份心意。——优妈舔舔手札】

争“大”篇

优优宝贝，妈妈在导出你“五一”期间的相片时，突然发现，你长大了，虽然“五一”期间你刚刚满三岁两个月，但与三年前抱在怀里那团粉嘟嘟的小BB比，你可不是个大孩子了吗？

“我长大了！”“我自己来！”“我不是小妹妹，我是大姐姐了！”这是你进入两岁半以后，时常挂在嘴边的口头禅，行动上，你也是事事自己动手，不要人插手帮忙了。

其实，从一岁六个月开始，你就会取下挂在墙上的红浴盆，然后自己开水龙头调水温，自己脱了拖鞋坐进去泡泡澡。这事说给谁听都觉得不可思议，但事实就是如此，你一次也没出过差池。当然，这一切都是在妈妈的严密监控和指导下进行的。最近一个最明显的变化，就是你开始拒绝BB的专用碗筷，而是要争得与大人的平等，用大人的陶瓷碗和木筷，不坐妈妈车上的BB椅。你还告诉老师，“我长大了，以后不坐妈妈的车来上学，

我自己坐公共汽车来。”你跟外公说，“我长大了，我不坐电动摇摇车了，那是给小宝宝设计的。”

在一次爬山的途中，有位阿姨见你手上举着树枝上下挥舞，便顺口说了句：“这个小妹妹好好玩耶！”谁知招来了你的一连串抗议：“我满三岁了，叫我小妹妹我是不干的！我是大姐姐。”“我不好玩的，我又不是玩具嘛，我是人，我是中国人，我是园岭人（小家伙的户口落在园岭，从来就表述自己是园岭人）。”于

特发

诗海拾贝
20 SDG

特发

员工情怀
21 SDG

是，一行人认识的不认识的，都叫你“大姐姐”，也有叫你“园岭人”的。

当然，你的“争大”，是有选择的，如果有所求时，比如你累了想赖人抱时，想撒娇时，想要某个感兴趣的玩具而担心得不到时，有点小小的不舒服时，你又会变小的……“我又是小BB了”、“我还是小宝宝嘛”、“我长大了还是你的小女儿呢。”“我就是要粘着我妈妈。”这时大时小的变幻当中，闪烁着小孩子惯有的狡黠和智慧。

“妈……”往昔奶声奶气的“妈咪”，已经逐渐被你成人般的如此吆喝声取代了。有时见妈妈在干活，你还会很豪爽地扑过来：“妈……让我来！”一副能干巴巴、舍我其谁的架式，妈妈只好让贤在一旁“享福”。看着刚刚高出饭桌半个脑袋的你拿着拖把在地上四处乱划悠的一幕，妈妈好希望这画中的你陡地长成十八岁的大姑娘。

出生篇

你很早就对自己的来龙去脉展示出了深厚的兴趣，妈妈就尽你所能理解的讲给你听。慢慢地，你便能将自己的出生故事演绎得活灵活现，象是亲临其境的感觉。这也是我们娘俩入睡时你经常乐此不疲、绘声绘色的一个节目：小宝宝象蓓蕾一样在妈妈肚子里开花了，越长越大（你把小手掌对合着，做花绽开状），妈妈肚子装不下了。小宝宝就跟妈妈说，“妈妈，我想看看你长什么样的，还想看看外面的世界。”妈妈说，“妈妈也很想宝宝呀。小宝宝这么着急，就提前十天出来吧。”在妇儿医院，医生在妈妈肚皮上开了一个门，小宝宝就“扑”地一声，自己跳出来！外面的世界我不习惯的，小宝宝“哇”地哭了一声，哎哟，觉还没睡够呢，谁打扰了我？小宝宝又接着去睡懒觉了。护士阿姨一看，说，“这个红通



通、一身奶油油的小宝宝这么可爱，我抱回家吧。”妈妈在手术台上急了，说，“这是我的宝宝，你怎么能抱走呢？”护士就把小宝宝包成一个小粽子，放在妈妈脚边，小宝宝就很安全了！小宝宝见了爸爸，“嘭”地一声拉了一坨巴巴，是绿绿的，拉在尿不湿里了！爸爸闻了闻说，“，不臭不臭，好香好香嘛。”故事讲完，小不点就乐不可支地舞动着两条粗粗蛮蛮的小腿，将床板踢打得震天动地，嗓子眼里挤出“嘎嘎”的欢笑声。

“财商”篇

在一次母女问答中，宝宝大声地向妈妈宣告：“我自己会梳头，会照镜子，会打工！”震得妈妈一愣一楞的。

要说起打工，以你小小的年龄，打工生涯还真的可以说不短。其实，你出生后喝的第一口奶，便应该算是你自己挣来的。可能是妈妈为你的出生做购物准备时，留下了孩子的预产期资料，结果就被无孔不入的奶粉商家瞄准了，在你出生前一个月就免费提供了一罐400ml的雅培婴儿奶粉。最让妈妈记得的是那次你刚刚一岁半，妈妈在厨房里忙乎，嫌你碍手碍脚的，正好旁边有一大盘晒得干干

的红辣椒，一个大大的可乐瓶，就灵机一动，搬了个小凳子让你坐下，然后要你把辣椒灌到可乐瓶里去，全部完成后妈妈以给你一块钱作酬劳。在此之前，你已经凭自己的劳动挣过妈妈好几块钱了，妈妈主要想借此培养你的劳动习惯和“财商”。说起你的“财商”，那真是比你妈强多了：你早就知道商场里再好吃的东西不“埋单”是不能拆包装的，你知道付了账吃不完的东西是可以“打包”的，你也早就知道一块钱可以玩一次音乐摇摇车，或可以买一支小雪糕。更有甚者，有一次，妈妈问你最喜欢的是什么，你小声地嘟囔：“钱币”。妈妈以为听错了，让你再大声说一遍，你有点不耐烦地嚷道：“钱钱”。妈妈接着让你选择，“什么钱钱，人民币？美元？英镑？”“美元，还有英镑。”我亲爱的孩子耶，妈妈后半生可能真能花到你挣的外币呢。

所以，对于妈妈这次安排的一块钱游戏，你不知是计，习以为常，当然毫不犹豫地配合，天生就喜欢瓶瓶罐罐的你，动作又快又准，不一会的功夫就装了一半，很得意地摇晃着瓶子向妈妈展示劳动果实，然后一个劲地将瓶里的辣椒向外捣腾。妈妈嚷

嚷道，“优优，你倒掉了是不算数的，你这样是挣不着钱钱的。”钟点工阿姨看在眼里，笑得不行，“哎哟，小宝宝挣你这一块钱太不容易了。”笑过，她很认真地对妈妈说：“林小姐，没见过你这么带孩子的，难道你不知道辣椒籽或未末会溅到小孩子眼睛或者呛着孩子的吗？”“啊嘛……”似乎为了验证她的话，你在一旁不早不晚地打了一个大大的喷嚏，抬手就去揉眼睛，你妈一个箭步冲上去，制止了一场可能的“哇哇”大哭。宝贝，这就是你的糊涂妈干的糊涂事。

可是，今年的“五一”期间，妈妈果真就很骄傲地享受了一回女儿独立劳动的成果。冰箱里没青菜了，妈妈懒得去买，娘俩便一起采摘了一大把自家阳台上产的红薯叶。当妈妈做其他准备工作时，小家伙自己搭了个小板凳，在洗菜盆旁忙得不亦乐乎，有模有样地把薯叶捞进捞出，发现起初用的白盆有条小缝在渗水，还自作主张地换了个蓝色的洗菜盆，一切做得那么地有条不紊、自然娴熟，俨然一副小主妇的派头。这一刻，妈妈就下定决心，哪怕你洗的菜里全部都是沙子，妈妈也眯着眼把它给当糖咽下去，可你洗的菜却真是经得起考验，居然没让妈妈的心愿实现。这一

回，妈妈压根就没有想到过要付宝宝工钱了。

“孝道”篇

经常地，妈妈要考验一下你的孝心：“优优，你小的时候，妈妈挣钱养你，等你长大了，要不要挣钱养妈妈？”优优很认真地思考了一下：“妈妈，我长大了，还是你的女儿的。我不要你老，你还是做年轻的妈妈吧，老妈妈长皱纹，不美丽的。我长大了，要坐大飞机去好远好远的地方，我带着妈妈走，我去挣钱养妈妈，我给妈妈买好多好多花卡子，把妈妈打扮得美美丽丽的。”哎哟，我的女儿，你要把你妈打扮成个老妖精吗？女不嫌母丑，孩子，即使妈妈变成满脸橘皮皱纹的老太婆，依然还是你妈妈，你可不能嫌妈妈丑。妈妈老时，一定会牢牢地记得，孩提时的你向外人介绍妈妈时很骄傲的用语：“这是我妈妈，我妈妈是最美丽的。”

在孝心方面，妈妈对你是很满意的。不管走到哪里，只要有饮水机的地方，你都会给妈妈端上一杯水，一次也不会忘记的；有什么好吃好玩的，你都会给你身边的大人分上一份，一点也不小器。连揩痲子粉，都要顺手往妈妈脖子扑上一道道的白杠杠。你满三岁后几天，妈妈对你说，

“宝宝长大了，夜里起来撒尿，自己搞掂，不要妈妈起来好不好？”

“好。”你的风格就这么简明快捷。当天夜里，你果真按着妈妈不让动，“妈妈，你睡着，我自己来。”妈妈想帮你理一下裤子，你竟然嘴一咧要哭。

每晚入睡时，我们母女之间一定要履行一套完整的“爱的程序”，那就是贴面亲吻问安礼：先左后右，先上后下，再中部，后再后周边，然后是中英文的“双语”互道晚安，每个动作都要一丝不苟，哪个动作不到位了，“还没爱好呢”，小宝贝就会认真地再来一遍，直至满意了才罢休。

今年母亲节晚上临睡前，妈妈问，“宝宝，你说妈妈最宝贵的是谁？”“我！”你毫不犹豫地大声回答。“那你最宝贵的是谁呢？”妈妈又问。“是妈妈！”你回答得干脆利索。

喔，亲爱的宝贝，有你这句话，妈妈真正地体会到了什么叫“有女万事足”！妈妈能做的，就是尽量好好地爱护你，给你一个快乐的童年，为你的童年喝彩！

（未完待续）





今年的“六一”儿童节马上就要到了，和以往不同的是，今年我终于可以名正言顺的过“六一”了，因为在去年的12月17日，我经历了人生最大的改变，从一个平凡的女人蜕变成一位伟大的母亲，也收获了我生命中最为珍贵的礼物——我的儿子。看着他睡梦中甜甜的笑容，我总是回忆起那段幸福甜蜜又终身难忘的孕味时光。感谢我的宝贝使我懂得了幸福的真正含义，也是他让我学会了忍耐和坚强。

有人说怀孕是沉重的，艰难的，可是我却觉得怀孕是轻松的，幸福的。因为迎接一个由自己和所爱的人共同创造的新生命的到来是那么令人欣喜和充满期待，即使在这过程中有一些不适和痛苦也是那么微不足道。

说起我的怀孕特别有意思：去年过完春节后不久，我们办公室就有一个同事怀孕了，好羡慕她马上就可以有自己的小宝宝了，多幸福啊！在替她高兴的同时，我心里也在暗暗地想，我什么时候才会怀孕呢！我和老公已经结婚两年多了，也都是快奔三的人了，马上就要过了书上写的最佳生育年龄了，所以其实我们也有了要一个小宝宝的打算了。当我把别人的好消息告诉老公时，他信心十足地对我说，你很快就会有的。没想到他的话没几天就应验了，我自己在家测

试的结果是我也怀孕了，可是我还是不能相信，有那么巧吗！直到去医院得到医生的证实，我才确定一切都是真的。天哪！看来我真的要当妈妈了，感谢上帝在我三十岁的时候赐给我世界上最珍贵的礼物——可爱的小宝宝。我一定会把我所有的爱 and 一切都献给我的宝贝！我的预产期是12月20日，和同事的只相差一周，她的是12月13日，瞧我们的宝宝多可爱啊！怕我们自己觉得寂寞，还有商有量的一起来到这个世界，真太有意思了！

看着同事总是在吐，我还奇怪我怎么什么感觉都没有。很快，我的反应也来了，大概在45天左右的时候，我开始干呕，总是懒洋洋的，早上刷牙的时候最痛苦，有时候连苦水都一起吐出来。吃什么都没有胃口，只想喝粥和吃榨菜。至于老公买来给我补充营养的孕妇奶粉，别说是喝了，就是看到奶粉罐子我都想吐。这样的日子对我这个以前嗜吃如命的人来说简直是度日如年。不过想象着肚子里可爱的小宝宝，咬咬牙坚持吧！反正书上写三个月以后就会好很多，就祈祷三个月赶快过去吧。那段日子我成天懒洋洋的，总是想睡，只有睡着的时候才能舒服一点。我家住在七楼，每次上楼时我都死死地抱着栏杆不肯松手。天啊！七楼，实在是太高了！老公总是又拖又拉的才把我弄回

家。有一次在海边散步时我突发奇想问老公是不是癌症晚期就是这种感觉啊？老公瞪了我一眼说“你想象力也太丰富了！”

怀孕第二个月，我的小腹胀胀的，心跳很快，晚上总是睡不着，老爱胡思乱想，还总是做梦，梦里总是出现狮子、狼啊这些动物，大概这就是传说中的“胎梦”吧。大家都知道我们怀孕的事了，几乎所有的人都猜我怀的是女儿，同事的是儿子，因为我看起来比以前漂亮了。我的心里也希望是个小女孩，所以和老公对肚里的宝宝也总是以“乖女儿”相称，现在想想还真有点对不起我的宝贝儿子呢。

怀孕第三个月，可以建卡了（孕妇保健卡，医院定期检查用，直到产后保健），我到医院做了检查，又是做心电图，又是量血压，又是抽血，还照了第一次B超，忙活了半天，医生说一切正常。当我看到B超单上那个小小的模糊的影像时，那个就是我的宝宝吗？我觉得奇妙极了！

在大概第四个月左右时，我的害喜终于结束了，我慢慢恢复了正常，胃口也比原先好了很多，可是比起我的同事来还是差了点。我原先的工作是海洋剧场的讲解员，公司为了照顾我，把我调到了室内轻松的岗位，就是要离开可爱的海豚让我有点舍不得。因为要对电脑，我买了防

辐射衣，好贵！不过，为了我的孩子，咬牙跺脚再贵也要舍得啊！我买了好多孕妇杂志和书，认真学习如何当准妈妈。

到了第五个月，一切渐入佳境，我觉得自己的身体比怀孕前都好了许多。好奇怪以前一下班就窝在沙发上的我，突然变得很勤快。我每天都上下七楼两次，自己买菜做饭干家务，还总是想往外跑，上下班的路上也总是精神奕奕，健步如飞。我的肚子呢早早的就显出了形状，挺得高高的尖尖的。这回大家又都说我怀的是儿子，同事的是女儿了。因为我看起来比她轻快灵巧多了，她的肚子是又扁又圆。现在看来老古话还真的是有道理啊，这些阿姨姐姐们的预言在后来得到了百分之百的验证。这个月我开始感觉到胎动了，一开始是轻轻的，好半天才感觉到一次。渐渐地越来越强，越来越多。这个时候我真正感觉到我是一个母亲了，神圣的责任感和使命感油然而生。宝宝让我们一起加油吧！

怀孕第六、七个月，是我整个孕期最舒服的日子。肚子越来越明显，不过行动还是很敏捷，胃口和睡眠都还好。每个月都去医院检查一次，验血，验尿，听胎心，称体重，量血压，测宫高腹围。25周时做了第二次B超，一切正常，宝宝的位置和生长情况都很好，不过医生还是不肯告诉我是男是女。

到了第八、九个月，我的肚子越来越大，特别爱吃巧克力和冰淇淋，虽然知道吃多了不好，不过还是忍不住。晚上老是睡不着，白天又犯困，我想我的宝宝大概是个夜猫子吧。最后一次B超显示脐带绕颈一周，把我紧张了半天，要知道到我们这里来找海豚治疗脑瘫的儿童好多都是因为出生的时候脐带绕颈，导致难产缺氧的结果。直到妈妈打电话告诉我她怀我时也是绕颈一周的时候，我才放心了点。妈妈那么聪明，宝宝一

定也会没问题的。

经过了春天、夏天、秋天、冬天，喜悦多于沉重、甜蜜多于辛苦的希望和等待后，终于到了最后一个月了。我提前两周在家待产。同事在12月9号传来喜讯，刨腹产下一个小女孩，5斤8两。原先我们都说好要自己生的，在最后关头她终于还是没能坚持住，选择了刨，她在电话里告诉我实在是太疼了。我也开始着急起来，我什么时候生呢，怎么什么动静都没有呢，那么疼我能不能坚持住呢！终于那一天也来了，12月16日早上，我起来上厕所时发现见了红，我赶紧摇醒老公让他去公司请假带我去医院。下午医生做了简单的检查后告诉我住院待产，因为产妇太多没有病床我又回来了，反正肚子还没痛，应该没那么快吧。回家前我还去超市买了好多巧克力准备生的时候补充体力。到了晚上十点，我开始觉得有点痛了，好象还破了水，赶紧拿上早就准备好的包包又赶回了医院。在进行了一系列的询问和检查后，我换上了医院的产妇裙，医生在我的肚子上绑了个仪器监测胎心和宫缩。因为没有床，我和另一个产妇只能睡在走廊里。当时我还不知道等待我的将是最严峻的考验，最难熬的时光。很快阵痛一阵阵的向我袭来，大概两三分钟一次，每次我都死死的抓住栏杆，咬紧牙关。老公让我放松放松，我拉住他的手气呼呼地说，疼死了，怎么放松啊，要不你来试试。一个小时过去了，我要求查宫口。一指，我大受打击。不知道还要疼多久。心里暗暗祈祷，宝宝加油啊，你快出来吧！又一个小时过去了，三指，可以进产房了。我和老公告别，被推进了产房，他在门口等我。真正的考验来了，一开始我还能忍住不叫疼，很快我就开始嚷嚷起来。5点半时，我实在疼得不行，汗湿透了整件衣服，时间仿佛都停止了，每一分钟对我来说都是巨大的煎熬。医生告诉我八点能生出来

就不错了。天哪，还有两个多小时，我怎么坚持啊，到那时我肯定都已经疼死了！我拉着医生的胳膊拼命央求让我去刨腹产，医生不同意，说我的条件很好，完全可以自己生，还叫来我的老公劝我。老公穿着医生的衣服帽子被带到了产房，看到我在产床上浑身颤抖可怜兮兮的样子，他吓坏了，竟然比我还坚强，反倒要求医生快快带我去手术，医生无奈只能同意。我颤抖着手签下了手术同意书。在进手术室之前，最后一次检查，宫口全开，医生说别手术了，自己生吧（到现在我都十分感谢这位医生明智的决定，使我免挨一刀）。我一想，既然都疼了那么久了，就再坚持一下吧，于是再忍。又一阵疼痛袭来，我拼命使劲，可总是不得要领，医生对我说，再这样小宝宝要缺氧了。我吓坏了，赶快振奋起精神和仅存的一点点体力，最后终于在我精疲力尽接近昏迷时孩子“哗”地一声滑了出来。医生麻利地减断脐带，抹了把小孩的脸，小家伙就哇哇地哭起来。是个儿子，医生拿过来给我看了一眼，就抱走给他清洁打针去了。我终于可以休息一下了，刚才的疼痛一下就消失得无影无踪，静静的产房只有儿子偶尔传来的哭声。我问医生宝宝还好吗，医生说很健康，也很漂亮，六斤六两。我简直不能相信我竟然做到了，好样的，我的宝贝！过了一会儿，孩子被抱到了我身边，天哪！这就是我的儿子嘛，看着他熟睡中的样子，我的心都融化了，感谢上苍赐给我这么可爱的小小生命。我亲爱的儿子，妈妈一定会好好爱你，真心祝福我的天使！希望他永远善良快乐、幸福安康！

在“六一”到来之际，写下以上文字送给所有伟大的妈妈和可爱的孩子们，衷心祝福天下的孩子们节日快乐！



京剧样板戏——《沙家浜》

一样的欢乐 别样的感慨

——“六·一”儿童节前夕与儿子回溯孩提往事

黄胜鹏/监理公司

特发
员工情怀
26 SDG

特发
员工情怀
27 SDG

童年是美好的，童年是天真的。面对孩子透明、清澈如水的眼睛，不知您是何种感觉？

“六·一”儿童节对每个孩子来说，可谓是充满着七彩憧憬和幻想，梦想和一定程度上能够梦想成真的特别日子，会在孩子的成长过程中留下深刻的印象。对于为人父亲的我来说，因为有事要办，明天“六·一”不能陪伴孩子过节，真是深感歉意！于是，今晚我趁早回家，以便在节日前与孩子进行沟通、对话、嬉戏和“放任般”地娱乐，与孩子一起回味父辈孩提时的幻想，这样，既有返老还童之感，又能体验一家成员回归自然，平等沟通的和谐感觉。孩子是社会、家庭的未来，培养孩子是大人责无旁贷的责任。儿童需要呵护，更需要理解和鼓励，需要用平常心来欣赏他们，与他们一同去面对和感知未来的世界。想到这里，我十分兴奋，准备晚上与儿子好好地沟

通，好好地“娱乐”一场。

刚一回到家，儿子便接二连三地给我展示学校游园的奖品，还有获得科技论文一等奖的证书。因为明天是孩子的节日，媒体早就做足文章，内容充满着殷切与期望，涉及孩子的生活、学习、教育、成长的方方面面。而作为家长，出于对孩子的尊重与呵护，今晚的饭菜也做得特别的丰盛。吃过晚饭，趁着孩子节前无作业的“契机”，融进孩子的童真氛围，以平常心去观察孩子，对大人来说，也是一次别有意义的学习和“充电”的机会；如：通过媒体的信息填补自己教子育人方面的未知，了解洞察孩子的内心世界；向孩子讨教多媒体操作呀、母语的准确发音啦、动漫的设计制作呀……等等，这些，儿子都远远走在我这个老爸的前面。这就是我前面所说的与孩子好好“娱乐”一场的意思。所以呀，充分利用这次机会“恶补”一番也是非常必要和及时

的，可以收到事半功倍的效果。

其次，这也是我第一次真正放下老爸的身份与儿子面对面地平等交流，向儿子回溯我记忆中童年时最深刻的二三事：

孩提时的我机灵任性，可能是在家里最小的缘故吧，姐姐哥哥总爱惜和谦让着我，他们不仅有许多故事讲给我听，而且还把好吃好穿的都让给我，可即便是这样，我还是常常任性甚至霸道。记得有一次与哥哥争执时，我一气之下将哥哥用麻骨做材料、费了好几天才搭建成的一个精致鸟笼一脚踩烂，气得哥哥大叫一声，便伤心地哭起来。即使是这样，哥哥还是不忍心打我这个极度让他伤心的弟弟。这一次之后，我心里便暗暗发誓一定改掉自己任性的陋习，做一个尊重姐姐、哥哥的好弟弟，做一个尊重劳动、热爱劳动的人。

后来，我上学了。“六·一”儿童节，区教育局组织全区文艺汇

演，学校选择了当时流行的几个“样板戏”中的《沙家浜》的片断，让我出演新四军排长郭建光，我深感光荣，英雄的形象渐渐在我的头脑中清晰起来，激发了我立下“学英雄，见行动”的决心。那个时期，在“六·一”儿童节，学校经常会开展一些庆祝活动，对品学兼优的学生给予奖励，奖品常常是一支铅笔或一本练习簿，最贵重的要算是奖励图书了。此外，往往还可尝到几分钱就能买一大堆的五颜六色的“鳖蛋”糖粒（那时的人民币很值钱），尽管没有现在“金沙”爽口得让人嘴馋，可同学们个个那个心呀别提有多甜！私底下还常常较劲着谁谁的奖品多，谁谁是模范哩。爸爸妈妈也常借“六·一”之机嘉奖我们姐弟俩，往往是给做一套节日专用的“白衫蓝裤”，或是演出专用的“绿军装”，额外加上姐姐的花裙子。每年“六·一”期间，为慰劳我们排练节

目的辛苦，妈妈总会格外为我们煮些糖水鸡蛋补充营养，但我一次也未见过爸妈他们自己享用过。那时的“六·一”呀，真叫人乐于忙碌，乐于期待！

儿子托腮凝神聆听着我儿时的故事，时而提出不解之处，时而似懂非懂地点点头，仿佛也能理解了我这爸爸为何平时对他的严厉。“真是呵，原来我的任性是您的遗传的呀！”儿子猛地悟出了道理，当仁不让地“涮”了我一把。

轮到倾听儿子“六·一”的安排，文章做得令我刮目咋舌，感觉真是今非昔比：上午先到万象城溜冰，书城购书，中午到麦当劳饱餐一顿，下午约几个同学打篮球，最好晚上能看上一场电影或是上网狂玩游戏……真是玩兴大振，唯独没提及往日例行的学习。我暗自思忖，但话却没出口。真是啊，贪玩是孩子的天性，何必天天非要孩子捧着书本不可

才叫学习呢？也许我们的观念该改一改了。既然是孩子的节日，理应让他好好玩玩才对呀！我一一答应了，乐得儿子脸上开了花，连连在地上打了几个滚，嘴里直喊“OK！”

夜已深了，儿子已带着丝丝笑意进入了梦乡，然而陪同儿子尽情开怀的幕幕情景，聆听儿子心曲同时的共鸣和感慨却在我心中反复萦绕。我在反思中又生出几许愧疚，或许我们留给孩子的自由空间着实太少了，曾经的无奈和心痛无形中压制了我们过去多少童真童趣啊！

真是一样的欢乐，别样的感慨！



集团组织收看反腐倡廉教育电视系列片《清风南粤》

根据市纪委和市投资控股公司纪委通知精神，集团于5月12-16日组织系统全体党员干部收看了广东卫视频道20:00—20:25播放的由省纪委和省电视台联合摄制的反映我省五年反腐倡廉成果电视系列片《清风南粤》。据该电视系列片报道统计，2002年以来，全省纪检监察机关共受理群众来信来访和举报电话370188件（次），立案查处党员干部违纪违法案件23043件，给予党纪政纪处分23966人，其中市厅级干部130人，县处级干部1498人。通过办案挽回经济损失49.23亿元。

该电视系列片反映我省反腐倡廉教育取得了新成效，预防腐败体制进一步完善，对权力运行的制约和监督进一步强化，腐败现象滋生蔓延的势头得到有效遏制，具有广东特色的惩治和预防腐败体系基本框架初步形成。

据统计，集团有605名党员干部和入党积极分子观看了本系列片。观看后，大家反映良好，广大党员干部看到了五年来我省各级党委、政府贯彻党中央、中央纪委重要部署，深入开展党风廉政建设和反腐败斗争的重要举措及所取得的显著成果，进一步鼓舞了广大党员干部反腐败的信心和斗志，使广大党员干部受到了一次很好的反腐倡廉教育。

（集团审计监督部）



特发信息光缆分公司举行6S提案和合理化建议发布会

5月18日，特发信息光缆分公司召开了2007年度第一次6S提案和合理化建议发布会。会前，共收到来自一线员工的改善提案25件，合理化建议34件。经过筛选和评比，13件提案进行了现场介绍和发布；21件合理化建议得到了奖励、表彰。

这些建议及提案主要是基层员工经过仔细观察和实践，从各自岗位的实际工作中发掘出来的。通过这种形式的活动，大大提高了基层员工关心企业、参与创新和改进工作的积极性；同时，促进了员工工作环境的改善和精神面貌的提升。

特发信息总经理王宝应邀参加了本次会议，他认为，发布会对一些小的改进和改革进行奖励，有利于引导全体员工形成节约意识；同时，这项全员参与的行动，员工提出的提案和建议，对降低企业经营成本，提高工作效率具有非常重要的意义。

（光缆分公司副总经理 王爱国）



特力华日汽车甘永平麦建雄等被授予深圳市第二届技能标兵、优秀技师称号

4月20日下午，深圳市召开第二届技能标兵和优秀技师表彰大会，隆重表彰10名技能标兵和100名优秀技师，特力集团控股企业华日汽车公司甘永平被授予“深圳市技能标兵”称号，麦建雄、王立文、王勇被授予“深圳市优秀技师”称号。

第二届技能标兵和优秀技师评选活动从去年10月份开始启动，经申报推荐、专家评审、社会公示等程序严格选出。

现任华日丰田售后服务部技术总监的甘永平，是深圳市汽车维修“高级技师”。拥有国家职业技能鉴定“高级考评员”资格与丰田汽车维修“诊断技师三级”资格（目前丰田汽车维修最高级别）。曾多次担任领队及教练辅导华日公司队员参加各种职业竞赛，获得1998年中国丰田汽车维修技能比赛团体全国第一名，2000年、2002年中国丰田汽车维修技能比赛团体全国第三名；2000年深圳市运输局举办的汽车维修技能比赛团体

特发光缆出台销售系统系列管理办法

为适应企业发展战略的需要，特发光缆把加强作为企业龙头的销售系统自身内部建设和整体素质的提高作为一项紧迫任务来抓。为此，特发光缆销售系统在今年4月份出台了《待发商品管理规定》、《投标保证金和保函管理规定》、《关于销售回款政策的规定》、《销售系统PBC考核办法》和《销售系统管理制度》等一系列管理办法。该系列管理办法在销售系统考核、激励、管理等方面制定了许多新办法和新举措，使特发光缆销售系统队伍的建设跃上新的台阶。

（特发信息 苏海芳）





第一名。多年来，他始终坚持学习、钻研专业技术，对待业务精益求精。曾于1995年研制出本田汽车音响解码器，为众多的本田车主排忧解难；2004年通过进一步钻研、反复实验，个人又成功研制出“环保型”汽车电控喇叭，获得国家专利，并于2006年第十六届全国发明展览会上荣获银奖。甘永平多年来一直积极参加市劳动局举办的职业资格培训及考评鉴定工作，为培养更多的技能人才做出了自己的贡献。

麦建雄、王立文、王勇均为华日公司技术能手与业务骨干，是市汽车维修高级技师。

(王钰/特力华日公司)



特力华日汽车员工许倩成功晋级一汽丰田华南大区销售技能大赛决赛

5月25日在深举行的一汽丰田华南大区“提高营销力，深化价值论”销售技能大赛深圳赛区比赛中，特力华日汽车丰田店参赛选手许倩以优异成绩进入前三名，成功晋级华南大区决赛。本次比赛由“先笔试、再口试、最终实操模拟演练”三个环节构成，采取每环节淘汰制，最终决出前三名选手参加华南大区决赛。来自深圳11家经销店的22位销售精英参加了此次比赛。未被淘汰选手进入下一环节继续比赛。

(特力华日汽车 王钰)



特力物业公司举行第六届护卫队汇操比赛

为加强护卫队建设，提升护卫队形象，提高护卫队队员的专业技能和综合素质，营造和谐的社区氛围，特力物业公司于近日举行了第六届护卫队汇操比赛。特力集团物业事业部领导、物业公司领导、部分员工和小区居民观看了此次比赛。

护卫队汇操比赛是特力物业公司多年坚持开展的一项活动。汇操比赛分团体和个人两大项。团体比赛又分为单个队列动作、军体拳、擒拿术、消防应急演练等。队员们通过汇操的训练和比赛过程，大大增强了自身的体魄和毅力，增强了队伍的团队精神，展示了护卫队的精神面貌和整体形象。比赛得到了小区居民和员工的一致好评。

(特力物业公司 高珉)

6.1特发宝宝SHOW

——谢谢你，我的天使

宝贝，每当妈妈面对你、看着你那白白嫩嫩的小脸时，就感觉对你的爱无法言表，心里和眼里只有你一个。你是如此地天真、可爱和乖巧，只要抓到衣服和玩具就往嘴巴里塞和咬，仿佛是在用嘴巴去感知和探索这个世界；你时常发出吱吱呀呀的声音，好象在跟这个初识的世界和亲人诉说你成长的体会和心得；你随着气球或摇铃而180度旋转的头、看着大人对你的笑脸后也随之咧嘴大笑的面容，如此清楚地表达着，你看得懂也听得见这个世界。你是个可爱的小精灵，你曾经与妈妈血肉相连，而现在，妈妈对你的爱已渗入了每一滴血液和每一根神经！你是妈妈心头最嫩的一块肉。

宝贝，你是个漂亮的孩子吗？妈妈已经无法用平常的心态来回答这个问题，因为妈妈看你的时候是用爱在看，抱你的时候是用爱在抱，给你喂奶的时候是用整个身心在喂养你。所以妈妈已不知道你的相貌如何，只知道在

妈妈的眼里和心里你是那么美丽美妙，你是最最漂亮的可人儿。上天把你赐给了妈妈，从此妈妈就拥有了全世界。

宝贝，这是你人生的第一个儿童节，妈妈真为你高兴，希望你健康快乐地成长，希望你无忧无虑地生活。虽然，妈妈不自觉地把你许多的期望、许许多多的要求附加给你，可是妈妈会努力地克制自己，尽量让你按自己的意志和轨迹去生活和长大。

阳光因你而明媚，空气因你而清新，世界因你而丰富，妈妈因你而成为了一位母亲。母亲，直到现在妈妈才理解这个称呼是何样的包容和伟大，妈妈虽然距离这包容和伟大还有无法丈量的距离，但为了你，妈妈要努力朝这伟大迈进，同时也会更加心存感激地去回报妈妈的母亲、爸爸的母亲，去善待身边的母亲们。

宝贝，你教会了妈妈付出，也教会了妈妈感恩。谢谢你，我的天使。



可爱
——阳光，可爱



物业公司李长春儿子
——健康希望你健康快乐成长，爸爸妈妈永远爱你！



李凌红宝贝
——李凌红宝贝



张高喜女儿
——先给你自己许说
向勇敢，学学永远是
妈妈守护的天使！



李添雨
——小“李甜甜”



杨甜甜

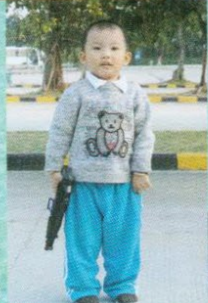
甄子瓦
——开心果甄甄，百谷青甄甄



张义海小孩
——“喜喜，健康，快乐
是我们对你一生的祝愿”



刘静仪之女
——美丽的小女孩



高博



陈恩鹏
——加油吧！成长中的警察。



徐玮的小孩
——旋转



郑冬香女儿
——喜家有女初长成，最爱闹为什么的小淘气：
自由、快乐、健康成长！



廖绍芳之子
——帅哥你大胆地往前走！



陈羽佳
——妈妈是要做个“美丽的公主”
妈妈说你存在许多小毛病，想做公主可不容易哦，她坚决地说，我会改掉小毛病，一定要做一个“美丽的公主”，就为了这个梦想她果真表现最棒的。

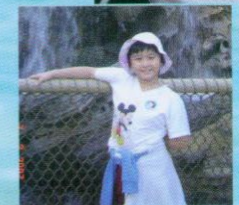
杨诗圆
——“爸爸，妈妈，我是海燕，我要飞！”
“孩子，飞吧！爸爸妈妈是你的加油站，避风港……”



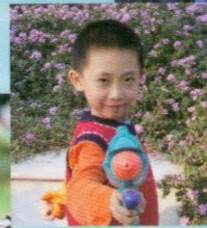
张钰凡——张钰凡小孩



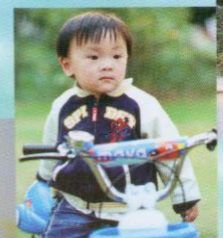
陈小微小宝
——看我新造型是不是很棒呀



丹丹
——健康快乐伴你成长



彭波儿子莫宇霖
——孩子，你的人生就是你的，
展开双翼，自由自在，快乐地在宇宙中翱翔吧！



吴翰翔
——展翅飞翔



何一苗



林剑锋